



# elie saliba

## DESIGNER UI/UX & DIRECTION ARTISTIQUE

Créatif et polyvalent, spécialisé dans la conception de maquettes, de sites et de prototypes interactifs. Expérimenté en campagnes digitales et création de visuels innovants, en intégrant les dernières tendances et technologies créatives comme Midjourney.

 [es-pixels.fr](http://es-pixels.fr)

 Paris 11e  
 [e-saliba@live.com](mailto:e-saliba@live.com)  
 [Linkedin: Eliesaliba](https://www.linkedin.com/in/eliesaliba)  
 06 77 75 69 97

## COMPÉTENCES

Art direction digitale · e-commerce  
Design systems · Responsive design  
Prototypage · Motion · interactions  
IA créative · Prompt design

## OUTILS

Figma · Adobe Creative Suite  
After Effects · Midjourney · WordPress

## LANGUES

Arabe | langue maternelle  
Français | courant  
Anglais | professionnel

## EXPERIENCES

2022  
PRESENT

### VEEPEE - STUDIO VEEPEE | AD UI-UX DESIGNER

- Conception de maquettes UI/UX et mini-sites optimisés pour mobile et desktop, assurant une expérience utilisateur fluide
- Création de banderoles numériques, visuels marketing et contenus pour les réseaux sociaux en accord avec les guidelines de marque et les objectifs des campagnes
- Développement de prototypes interactifs et animés pour valider les concepts et améliorer l'engagement
- Réalisation de benchmarks, moodboards et sessions de brainstorming pour proposer des idées créatives et innovantes
- Utilisation de Midjourney (IA) pour produire des visuels originaux et inspirants destinés au concepting et aux campagnes

2020  
2021

### AGENCE NSW - GROUPE LES ECHOS | LE PARISIEN CHEF DE PROJET DIGITAL

- Réalisation de benchmarks de la concurrence pour identifier nouvelles pratiques et stratégies
- Suivi et gestion de site web, refonte et landing pages
- Conception d'arborescences et wireframes pour améliorer l'expérience utilisateur
- Formulation de recommandations UX/UI pour les clients
- Création de newsletters, posts LinkedIn et contenus web divers, et intégration sur WordPress

2019  
2020

### BRAND STATION ASSISTANT CHARGÉ DE CLIENTÈLE

- Suivi opérationnel de la production des campagnes sur les différents médias.
- Participation aux briefs clients, briefs créatifs et au suivi de création de campagne.
- Planification des shootings avec les studios, et gestion des deadline du projet.
- Assistance au shooting pour des sessions photos réseaux sociaux et prise de vue produits.
- Réalisation des repérages, aide au casting des figurants du film THEO 1 – pour Le Refuge.

## FORMATIONS

### SUP DE PUB , INSEEC - PARIS , FRANCE

2020 - 2021 | M2 Direction Artistique & Design Digital  
2019 - 2020 | M1 Creation & Design Digital

### NOTRE DAME UNIVERSITY - LOUIZEH, LIBAN

2006 - 2010 | Licence (Bac+3) Communication Arts - Audiovisuel